MODELO PRESENTACIÓN INFORME DE ACTIVIDADES ERIK ANDRÉS BARBOSA PARRA

1. Identificación de la persona a quien se dirige la comunicación y número de contrato:

Señora
MARIANA SARMIENTO ARGÜELLO
Supervisora de Contrato Número 15 de 2024
Comisión de Regulación de Comunicaciones.

2. Breve descripción del objeto del contrato y su delimitación en el tiempo (periodo reportado)

En ejercicio de las obligaciones del contrato cuyo objeto es: prestación de servicios profesionales para brindar acompañamiento como comunicador gráfico y director de arte, en los procesos y acciones pertinentes relacionados con la Estrategia de Comunicaciones de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, en la elaboración de (i) piezas graficas (incluyendo las animaciones tipo GIF), (ii) estrategia digital, (iii) diagramación de documentos, (iv) diagramación de presentaciones y (v) delimitar acciones y hoja de ruta a seguir para fortalecer la comunicación interna y externa en cooperación con la Coordinación de Relacionamiento con Agentes, la cual está encargada de la Estrategia de Comunicación durante la vigencia 2024. El presente objeto contractual deberá ser ejecutado de manera autónoma, independiente, sin subordinación o dependencia, utilizando sus propios medios, elementos y herramientas de trabajo, en cumplimiento de las obligaciones derivadas del Contrato No. 15 de 2024, me permito relacionar las actividades adelantadas en el periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2024 al 29 de febrero de 2024, cuales se relacionan a continuación:

3. Identificación de las obligaciones contractuales y actividades desarrolladas

Obligaciones contractuales	Actividades ejecutadas	Número de horas ejecutadas.	Producto entregado	Coordinación
Obligación 1 Apoyar el diseño y realización de diapositivas originales y diapositivas modificadas en keynote o Powerpoint. Las diapositivas incluyen textos, fotografías, tablas, diagramas, animaciones, insertos de audio y video.	Se apoyó en el diseño y realización de diapositivas para la diagramación de la presentación de la estrategia de comunicaciones 2024	N/A	Presentación de la estrategia de comunicaciones 2024	Relacionamiento con Agentes
Obligación 2 Diseñar el material infográfico e ilustrativo de las estrategias de	Se diseño el material infográfico e ilustrativo de las estrategias de comunicación y	N/A	Plantilla Dataflash 2024	Relacionamiento con Agentes

En cuanto a la trazabilidad y logos corresponderá de acuerdo a la de cada contratista.

comunicación y diferentes actividades que se requieran en la ejecución del plan de acción de la estrategia de comunicaciones.	diferentes activades, como: Diagramación de Portadas para descargables de dataflash Diagramación de logo Acerca té Diagramación de logo CRC Te Orienta Diagramación de logo CRC 30 años Piezas para la comunicación interna		Logo Acerca té Logo CRC Te Orienta Logo CRC 30 años Plantilla Dataflash 2024 Portabilidad Numérica móvil Portabilidad Internet móvil Piezas para Viva Engage	
Obligación 3 Diagramar landing page y entornos gráficos en la web que requiera la entidad.	Diagramación de banners para la página web y para la plataforma Viva Engage. Diagramación de Botones para landing intranet	N/A	Banner de la página web de la CRC Piezas para Viva Engage Botones landing Page	Relacionamiento con Agentes
Obligación 4 Diagramar los documentos de la entidad.	No se requirió la diagramación de documentos para el periodo.	N/A	N/A	Relacionamiento con Agentes
Obligación 5 Diseño de apoyos gráficos en: créditos, datos, información adicional o ilustraciones para las piezas audiovisuales solicitadas por la estrategia.	No se requirieron apoyos gráficos en: créditos, datos, información adicional o ilustraciones para las piezas audiovisuales de documentos para el periodo.	N/A	N/A	Relacionamiento con Agentes
Obligación 6 Poner al servicio de la entidad todos los conocimientos y experiencia en temas de comunicación gráfica.	Se apoyó en todos los temas estratégicos para la comunicación de la entidad, en especial para la Estrategia de Comunicaciones de 2024	N/A	Estrategia de Comunicaciones 2024	Relacionamiento con Agentes
Obligación 7	Se apoyó en el diseño de la Estrategia de	N/A	Estrategia de Comunicaciones 2024	Relacionamiento con Agentes

En cuanto a la trazabilidad y logos corresponderá de acuerdo a la de cada contratista.

Las demás actividades que se generen con relación a la naturaleza y esencia de este contrato.	Comunicaciones de 2024			

En cuanto a la trazabilidad y logos corresponderá de acuerdo a la de cada contratista.

3. Identificación del régimen y cobro:

Con el fin de proceder con el cobro y en razón a que a la fecha pertenezco al régimen simplificado será emitida la factura de venta número 2 de 2024.

4. Firma del contratista

Cordialmente,

Erik Andres Barbosa
Parra 80816060
Contrato 15 de
2024

5. ANEXOS DEL PRODUCTO ENTREGADO DEL PUNTO

















